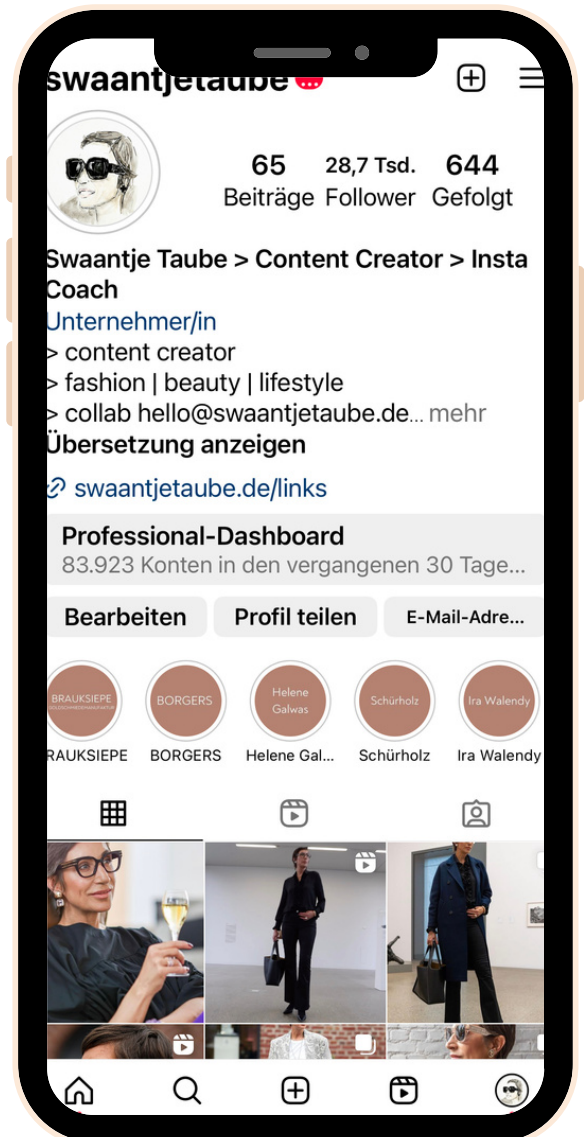


Dein ACCOUNT

Es gibt 3 Account Optionen:

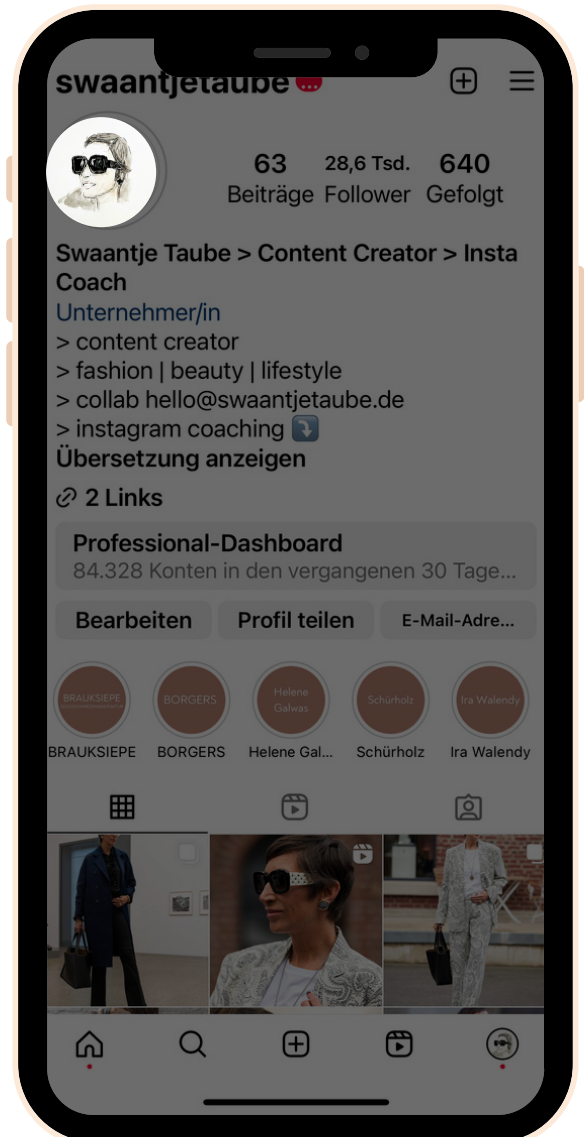
- > Persönlicher Account
- > Creator Account
- > Business Account

Möchtest du Instagram nicht nur zu persönlichen Zwecken nutzen, sondern Produkte und Dienstleistungen präsentieren, solltest du dich für einen Creative oder Business Account entscheiden.



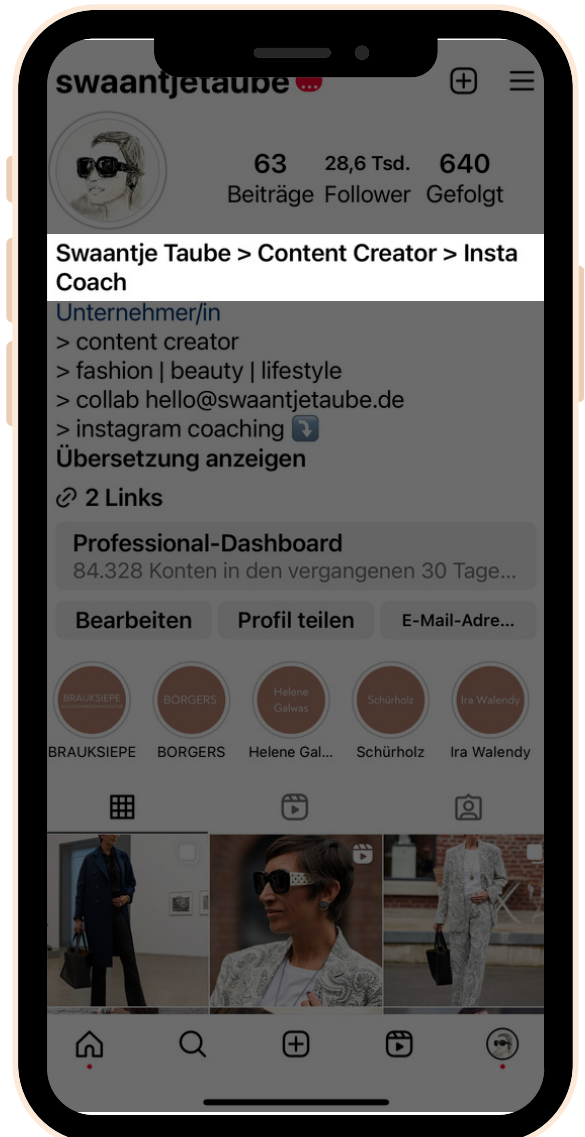
Dein PROFILBILD

- > Wähle ein klares und hochwertiges Foto.
Vermeide unscharfe oder pixelige Bilder.
- > Leicht zu identifizierendes Portrait oder Logo.
- > Verwende die Schriftarten & Farben deiner Marke
- > Stelle sicher, dass dein Profilbild auffällt



Dein TITEL

- > Kurz und bündig
- > Er sollte deine Persönlichkeit, Interessen oder deinen Beruf widerspiegeln
- > Beschreibe so konkret wie möglich deine Nische
- > Verwende Keywords, die dich oder deinen Inhalt genau beschreiben
- > Der Titel soll helfen, dass Nutzer dein Profil finden, wenn sie nach diesen Keywords suchen (SEO)



Dein STECKBRIEF

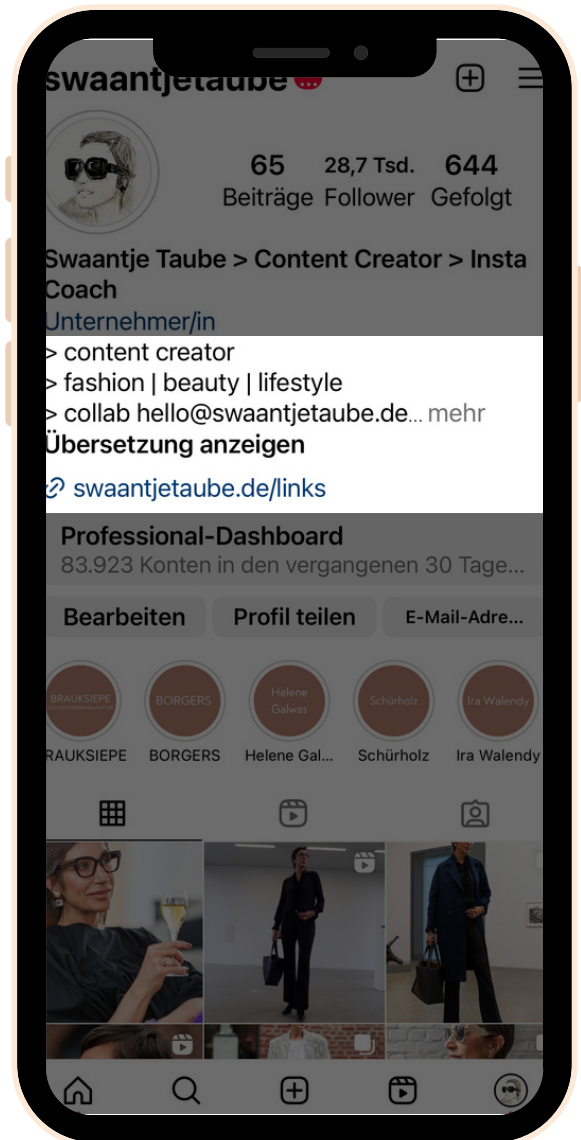
In deinem Steckbrief kurz erklären, wer du bist & warum dein Publikum dir folgen sollte.

> Wer bist du ? Was ist dein Angebot ?

> Glaubwürdigkeit. Was hast du gemacht / deine Erfolge?

> Deine Handlungsaufforderung (E-Mail, Direktnachricht, Webseite)

> Link zu deiner Landingpage



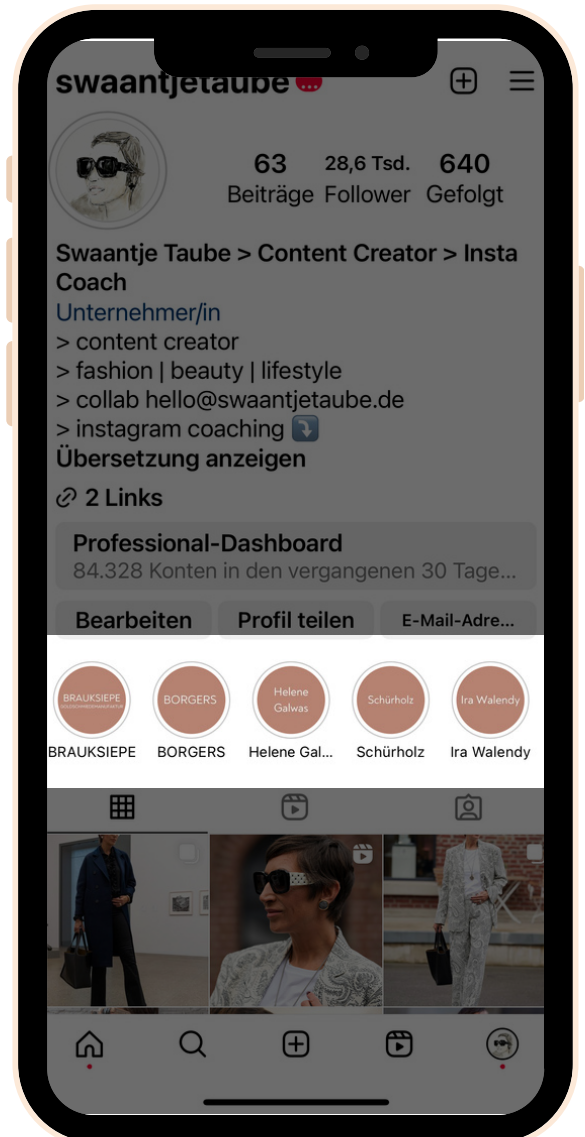
Deine HIGHLIGHT STORIES

Hiermit bietest du eine Vorschau, wer du bist, welchen Mehrwert du bietest & was deine Follower täglich bei dir sehen

> Zeige deinen Story Content auf eine attraktive Weise

> Verwende Farben & Schriften, die zu deinem branding passen

> Der Mehrwert sollte mit einem Blick zu erkennen sein



Dein BENUTZERNAME

Dein Benutzername ist das erste, was ein Nutzer von dir wahrnimmt. Dieser sollte Authentizität & Glaubwürdigkeit vermitteln.

- > Kurz & leicht zu merken.
- > Verwende deinen echten Namen oder eine Abwandlung davon
- > Vermeide die Verwendung von Zahlen oder Sonderzeichen

